

## FAKTENBLATT (Stand März 2017)

---

<b>Unternehmen</b>	Thüringer Waldquell Mineralbrunnen GmbH
<b>Historie</b>	<p>1917 Erstmals wird der Brunnen Lauraquelle erwähnt.</p> <p>1991 In dem völlig neuen, modernisierten Betrieb wird die Abfüllung der Marke Thüringer Waldquell aufgenommen.</p> <p>1994 VITA COLA wird nach ihrem Wende-Aus wieder am alten Heimatstandort Schmalkalden abgefüllt.</p> <p>2003 Die Brau und Brunnen Mineralquellen GmbH übernimmt Thüringer Waldquell.</p> <p>2005 Im August erwirbt die HassiaGruppe den Betrieb von Brau und Brunnen.</p>
<b>Geschäftsführer</b>	Thomas Heß (Unternehmenssprecher), Dirk Hinkel, Günter Hinkel
<b>Mitarbeiter</b>	2017 144, davon 11 Auszubildende
<b>Absatz</b> (gesamt alle Marken)	<p>2016 113,5 Millionen Liter</p> <p>2015 113,1 Millionen Liter</p> <p>2014 110,2 Millionen Liter</p> <p>2013 108,5 Millionen Liter</p> <p>2012 107,5 Millionen Liter</p>
<b>Vertriebsgebiet</b>	Thüringer Waldquell, Rennsteig: Thüringen, angrenzende Regionen in Sachsen, Sachsen-Anhalt VITA COLA: Ostdeutschland
<b>Produkte</b>	<p><u>Thüringer Waldquell (gesamt: 33 Produkte, 64 Einzelartikel)</u> Mineralwasser (Classic, Medium, Sanft, Pur), Mineralwasser mit Geschmack (Aquaplus), Schorlen, Wellnessgetränke, Gartenfrüchte, Fruchtsaftgetränke, Limonaden, Bittergetränke, Vitaminquelle</p> <p><u>Rennsteig (gesamt: 8 Produkte, 13 Einzelartikel)</u> Mineralwasser (Sprudel, Medium, Sanft, Pur), Limonaden, Brausen</p> <p><u>VITA COLA (gesamt: 10 Produkte, 39 Einzelartikel)</u> Cola- und Cola-Mix-Getränke, Limonaden</p>

## Zertifizierungen

IFS 5 (International Food Standard) auf Higher Level

## unternehmerische Verantwortung (CSR)

Wir setzen uns in unserer Heimat leidenschaftlich ein für:

### die Umwelt

unter anderem durch eine energieeffiziente Produktion und die Stromversorgung unseres Unternehmens zu 100 Prozent aus regenerativen Energien (gespeist aus 8.800 Quadratmetern Solarzellen sowie aus Wasserkraft) und mit der Spende von bislang über 43.000 neuen Bäumen für den Thüringer Wald;

### die Jugend

mit unserem Angebot „Volle Pulle Konzentration! Die Thüringer Waldquell Mineralwasser-Wochen“ für Thüringer Schulen, das Schülern ganz praktisch vermittelt, warum ausreichendes, regelmäßiges Trinken so wichtig für ihre Konzentrationsfähigkeit ist; durch Nachwuchsförderung im Wintersport; einen Bandwettbewerb und eine Breakdance-Akademie;

### den Sport

als Partner beim Rennsteiglauf und im Wintersport.

## Kontakt

Thüringer Waldquell Mineralbrunnen GmbH

Kasseler Straße 76, 98574 Schmalkalden

Telefon: 0 36 83 68 00

Telefax: 0 36 83 68 02 04

Internet: [www.twq.de](http://www.twq.de)

E-Mail: [info@waldquell.de](mailto:info@waldquell.de)