

**Region, Umwelt, Sport und Nachwuchsförderung:  
Ein Überblick über das Unternehmensengagement (CSR)  
der Thüringer Waldquell Mineralbrunnen GmbH, Schmalkalden**

Stand 2017

---

Mit 144 Mitarbeitern inklusive elf Auszubildenden und einem Absatz von über 113 Millionen Litern Getränke im Jahr ist die Thüringer Waldquell Mineralbrunnen GmbH der leistungsstärkste Brunnen des Freistaates und damit ein bedeutender Wirtschaftsfaktor in der Region. Es ist für uns jedoch nicht nur aus diesem Grund eine Selbstverständlichkeit, unsere Kraft nachhaltig zum Wohle unserer Heimat einzusetzen: Als regional tief verwurzelt Unternehmen betrachten wir ein Engagement für das Wohl der hiesigen Menschen und unsere unmittelbare Umwelt als Herzenssache. Dies umfasst einen effektiven Natur-, Umwelt- und Klimaschutz ebenso wie die Unterstützung von Breiten- und Wintersport sowie die Nachwuchsförderung in Sport und Kultur. Darüber hinaus sind wir als Mitglied des Thüringer Ernährungsnetzwerkes für die regionale Wirtschaft aktiv.

Auf den folgenden Seiten geben wir einen detaillierten Überblick über das Engagement sowohl unseres Unternehmens als auch unserer Marken Thüringer Waldquell und VITA COLA.

**1 – Umweltschutz**

**So gehen wir selbst als gutes Beispiel voran:**

- **In der Abfallvermeidung**

- |           |   |
|-----------|---|
| 2006      | Ein Jahr nach der Übernahme des Brunnens durch die HassiaGruppe wird in eine neue PET-Mehrweganlage investiert. Insgesamt füllen wir heute überdurchschnittliche 73 Prozent unserer Thüringer Waldquell-Getränke in umweltfreundliche Mehrwegflaschen (PET, Glas) ab. |
| 2008      | Wir senken unser Restmüllaufkommen im Vergleich zum Vorjahr um 14 Prozent.  |
| Seit 2009 | konnten wir unser Restmüllaufkommen um weitere 5 Prozent senken, weil zusätzliche Entsorgungstonnen eine sorgfältigere Mülltrennung ermöglichen.  |

- **Beim Energiesparen & in der Nutzung von Energien aus umweltfreundlichen Quellen**

- 2006 Die neue PET-Mehrweganlage spart im Vergleich zu älteren Anlagen über 50 Prozent an Energie und Wasser.
- 2008 Wir rufen das Thüringer Waldquell-Energiesparprogramm ins Leben. Ab sofort fließen **jährlich ca. 500.000 Euro** in die energieeffiziente Gestaltung der Produktions- und Betriebsabläufe, z. B. in Isolierungsmaßnahmen für das komplette Heizsystem, einen Mechanismus zur Wärmerückgewinnung in unserem Serverraum und Fassadendämmung.
- 2011 Auf den Dächern unserer Produktionshallen glänzen nun 8.810 Quadratmeter Sonnenkollektoren. Die Anlage liefert genug Strom, um damit täglich 40.000 Liter Mineralwasser abzufüllen.
- Außerdem nutzen wir ab sofort für unsere Homepage [www.twq.de](http://www.twq.de) einen klimaneutralen Server, dessen Stromversorger grünen Strom zu 100 Prozent aus Wasserkraft bezieht.
- 2012 Bis dato haben wir durch Energiesparmaßnahmen den Brennstoffverbrauch seit 2009 um 15 Prozent und den Stromverbrauch um 17 Prozent verringert.
- Von 2012 bis 2015 führen wir umfangreiche Isolierarbeiten durch, bauen isolierte Hallentore ein und reduzieren den Wärmebedarf an den Flaschenreinigungsmaschinen.
- 2013 Wir beleuchten unseren kompletten Produktions- und Logistikbereich mit LED-Technologie. Die rund 600 neu installierten Lampen erbringen eine zusätzliche Stromeinsparung von 40.000 kWh pro Jahr. Diese Strommenge nutzen wir nun, um unsere im gleichen Jahr angeschafften zehn Elektrogabelstapler klimafreundlich zu betreiben.
- Seit 2014 beziehen wir den Strom im gesamten Betrieb zu 100 Prozent aus regenerativen Energien (Sonne/Solar und Wasserkraft).
- 2015 Die Innenbeleuchtung in allen Unternehmensgebäuden ist nun auf umweltfreundliche und energiesparende LED-Technologie umgerüstet. Im Außenbereich sind 90 Prozent der Beleuchtung auf LED umgestellt.

2016 Wir erreichen die vollständige Umstellung aller Lampen im Unternehmen auf LED. Zudem sparen wir durch ein modernes Belüftungssystem in Sozialräumen, Labor und Kantine per Wärmerückgewinnung 10 Prozent an Brennstoff ein. Eine effizientere Pumpe für die Warmwasserversorgung senkt darüber hinaus den Stromverbrauch um 4 Prozent.

2016 erhält unser Unternehmen die Zertifizierung „Energiemanagement nach DIN ISO 50.001“. Dafür haben wir seit 2013 alle Energien erfasst, die unser Unternehmen benötigt, und sukzessive die größten Verbrauchsposten minimiert.

- **Bei der Abgasvermeidung**

2011 Die Nutzung des Sonnenstroms aus unseren 8.810 Quadratmetern Kollektorfläche spart ab sofort jedes Jahr 259 t Kohlendioxid ein.

2013 Unser Außendienst absolviert ein Spritspartraining. Das ermöglicht laut Veranstalter ADAC eine Senkung des Spritverbrauches um 15 Prozent. Bei 183.000 Litern Dieselkraftstoff im Jahr macht das 27.000 Liter aus und führt auch bei den Abgasen zu einem signifikanten Minus.

## So setzen wir uns gemeinsam mit den Thüringern für den Klimaschutz ein:

- Seit 2006 spenden wir mit großer Hilfe der Thüringer neue Bäume für den Thüringer Wald: Angefangen mit der Aktion „Ein Baum für jeden Kasten.“ bis hin zur jährlichen Spende eines Baumes für jeden Teilnehmer der Thüringer Waldquell Nordic Walking Tour im Rahmen des Rennsteiglaufes konnten bis Anfang 2017 schon über 43.000 neue Bäume gepflanzt werden.
- 2007 Unsere große Klimaschutzkampagne „Global denken, regional trinken.“ für den Kauf heimischer Produkte zur Vermeidung sinnlos langer Transportwege und damit unnötigem CO<sub>2</sub>-Ausstoß fällt weit über Thüringens Grenzen hinaus positiv auf.
- 2010 – 2015 Für Klimaschutz ist keiner zu jung: Nach diesem Credo veranstalten wir sechsmal den grünen Schulwettbewerb „Thüringer Klimahelden gesucht.“. Jedes Jahr können sich hier Thüringer Schulen mit Ideen für wirksamen Klimaschutz in der Schule um Anschubfinanzierungen für ihre Projekte bewerben. Insgesamt vergeben wir an 18 Sieger aus 13 verschiedenen Schulen ganze 36.000 Euro an Preisgeldern. Der Wettbewerb wird vom Thüringer Ministerium für Bildung, Jugend und Sport unterstützt.
- 2012 Wir verlosen gemeinsam mit dem ADAC Hessen-Thüringen 150 Spritspartrainings.
- 2013 Klimaschutz ganz einfach: Wer unser Mineralwasser kauft und den Aktionscode vom Etikett im Internet eingibt, löst damit eine Spende für die Renaturierung des Nationalparks Hainich, einem UNESCO-Weltnaturerbe, aus. Wir können dem Nationalpark stolze 10.000 Euro übergeben.
- 2014 Wir setzen die Aktion von 2013 fort. Die durch die Eingabe der Aktionscodes gesammelte Spende von 5.000 Euro fließt in diesem Jahr in ein Renaturierungsprojekt im Naturpark Thüringer Schiefergebirge / Obere Saale.
- 2015 Wir spenden als Premiumpartner der 3. Thüringer Landesgartenschau in unserer Heimatstadt für jeden 100. Besucher der Schau einen Baum für den Erhalt der Natur rund um unsere Heimatstadt. Insgesamt werden 3.100 neue Bäume in den Wäldern in und um Schmalkalden gepflanzt.
- Seit 2016 wird unsere Schulaktion „Volle Pulle Konzentration!“ (s. u. Nachwuchsförderung) mit einer Baumspende für jeden Schüler der teilnehmenden Schule abgerundet.

## 2 – Gesellschaftliches Engagement für die Region

- Seit 2006 unterstützen wir internationale Wintersportveranstaltungen im thüringischen Oberhof: den Rennrodel- und Junior-Rennrodel-Weltcup sowie den Biathlon-Weltcup.
- Seit 2006 sind wir als Getränkesponsor beim Thüringer Rennsteiglauf dabei. Außerdem veranstalten wir in diesem Rahmen jährlich die Thüringer Waldquell Nordic Walking Tour.
- Seit 2011 setzen wir uns als Mitglied im Thüringer Ernährungsnetzwerk ([www.th-ern.net](http://www.th-ern.net)) für die erfolgreiche Zukunft der Thüringer Ernährungsbranche ein.
- 2015 Wir sind Premiumpartner der 3. Thüringer Landesgartenschau in unserer Heimatstadt Schmalkalden. Unser Engagement umfasst u. a. die gärtnerische und künstlerische Gestaltung der Innenfläche des größten Kreisverkehrs der Stadt, das Sponsoring eines echten Grünen Sofas aus Ilexbäumchen als Exponat, sowie eine umfangreiche Werbekampagne für die Blumenschau.

## 3 – Nachwuchsförderung

- Seit 2006 fördern wir die Jugendnachwuchskader des Thüringer Skiverbandes in allen klassischen Disziplinen von Langlauf bis Skispringen.
- Seit 2007 engagieren wir uns in Kooperation mit dem Steinhaus e.V. aus Bautzen in der ostdeutschen Breakdance-Szene und richten den offenen Wettbewerb „Kingz Of The Circle“ (KOTC) für Einzeltänzer aus (<http://breakdance.vita-cola.de>).
- Seit 2011 begleiten wir den KOTC zudem mit einer Breakdance-Akademie. Interessierte erhalten hier in kostenlosen Workshops eine Einführung in Moves und Techniken des Breakdance.
- Seit 2009 veranstalten wir gemeinsam mit der Jugendzeitschrift SPIESSER jährlich einen Band-Wettbewerb für Nachwuchsmusiker und schicken den Gewinner zum professionellen Bandcoaching sowie auf eine Clubtour durch ostdeutsche Städte.

2014 Im Rahmen eines Online-Gewinnspiels gibt VITA COLA für jeden Teilnehmer, der keinen Preis gewinnt, 10 Cent in einen Spendentopf. Die Gesamtspendensumme von 10.000 Euro geht am Ende je zur Hälfte an soziokulturelle Jugendprojekte in Erfurt und Chemnitz.

Seit 2016 bieten wir Thüringer Schulen die Aktion „Volle Pulle Konzentration! Die Thüringer Waldquell Mineralwasser-Wochen“ an. Hierbei können Schüler erfahren, wie positiv sich ausreichendes, regelmäßiges Trinken auf ihre Konzentrationsfähigkeit auswirkt. Für diesen Praxistest liefern wir pro Schuljahr einer teilnehmenden Schule vier Wochen lang einen Liter Mineralwasser pro Schüler pro Tag. Zum Projekt gehört außerdem ein Wissensparcours rund ums Thema Mineralwasser, bei dem die Schüler die Möglichkeit haben, ein Preisgeld für neue Schulsportgeräte zu gewinnen.

## Kontakt

Sie haben konkrete Fragen zu unserem Engagement für Umwelt, Sport und unsere Heimatregion?  
Sprechen Sie uns an:

Thüringer Waldquell Mineralbrunnen GmbH

Kasseler Straße 76

98574 Schmalkalden

Telefon: 0 36 83 – 68 00

Mail: [info@waldquell.de](mailto:info@waldquell.de)